

## INTRODUCCIÓN: Expandingo oportunidades entre Edmonton y México

El servicio directo de Mexicana de Aviación seis veces a la semana, entre el Aeropuerto Internacional de Edmonton (EIA) y la ciudad de México, es un enlace importante de transporte para incrementar el crecimiento económico y las relaciones políticas y sociales entre Edmonton, Alberta, México y Centro y Sur América.

### Relación de expansión

Alberta tiene un largo historial de cooperación con México, particularmente en las áreas de energía, agricultura y educación. La oficina de Alberta México abrió en el 2002 y está localizada en la Embajada de Canadá en la ciudad de México.

En el 2004, los gobiernos de Canadá y México reforzaron la importancia de su relación creando Canada-Mexico Partnership (Sociedad Canadá-México por sus siglas en inglés CMP). La CMP es más que simplemente una iniciativa de gobierno; la participación del sector privado es vital en mantener la CMP sólida y bien dirigida. Esta sociedad permite a los países avanzar en su cooperación económica en varios sectores, incluyendo negocios, movilidad de la mano de obra y educación. Alberta tiene un interés en tres de los seis grupos de trabajo de CMP: Energía, agroindustria y capital humano.

El estado de Jalisco (capital: Guadalajara), es la provincia mexicana hermana de Alberta y dispone de sólidas industrias de alta tecnología y agro-alimentación.

### Negocios

México es el mercado de más rápido crecimiento de Alberta en exportaciones y ha subido para convertirse en el cuarto socio más grande de negocios de la provincia, con \$1.5 mil millones (CAO) en comercio bilateral en el 2007. Las exportaciones de la provincia a México subieron en 21 por ciento en el 2007, sobre el 2006, y las exportaciones de Alberta a México han crecido por más de un 700 por ciento desde la implementación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (por sus siglas en inglés NAFTA), en 1994. Más hechos de negocios entre Alberta y México:

- Alberta aporta el 14 por ciento de las exportaciones de Canadá a México.
- Durante los últimos cinco años, las exportaciones de Alberta a México han promediado \$535 millones al año.
- En el 2007, las exportaciones de Alberta a México fueron por \$766 millones. Los principales productos de exportación incluyen carne de res, aceite vegetal, plásticos y trigo.

- Las importaciones de México a Alberta fueron por un total de \$730 millones en el 2007, principalmente en equipo de comunicación, repuestos para vehículos motorizados y repuestos de computadoras.

## Mano de obra

Canadá está en medio de un déficit de mano de obra en toda la nación. Algunas compañías canadienses están reclutando obreros mexicanos para llenar las brechas dejadas por el déficit laboral, especialmente en Alberta, B.C. y Ontario.

De hecho, el número de obreros temporales mexicanos se ha elevado dramáticamente durante los últimos diez años, incrementándose en aproximadamente 10,000 desde 1998; 1,200 de estos obreros están actualmente empleados en Alberta.

Los programas de trabajadores temporales extranjeros, tales como el Programa de Trabajadores de Temporada en Agricultura (SAWP por sus siglas en inglés), una iniciativa del gobierno, da a los mexicanos la oportunidad de trabajar por un corto plazo en granjas canadienses. Otras empresas del sector privado, tales como BIDMEXICO International, reclutan trabajadores extranjeros para compañías.

Actualmente, BIDMEXICO está operando principalmente entre Alberta y México, trayendo mexicanos a la provincia para trabajar en áreas en un rango desde el campo de petróleo a puestos administrativos, hasta hoteles.

Otras compañías están tomando su propia iniciativa para obtener la mano de obra que requieren para sus negocios. BarrCana Home Manufacturing en Barrhead, Alberta, justo al noroeste de Edmonton, ha reclutado más de 200 personas desde la región de Chipala en México (al oeste de la ciudad de México) para llenar sus posiciones vacantes.

## Turismo

Canadá es el segundo destino más popular para los turistas mexicanos. El número de visitantes mexicanos a Canadá está creciendo. En el 2005, 189,357 mexicanos visitaron Canadá. Los números preliminares para el 2006 son de 210,000 visitantes a Canadá. Esto representa el 1.4 de la cuota de mercado para Canadá.

México, con sus muchas áreas de centros recreativos, es un destino de sol popular para los habitantes de Alberta.

- Una investigación de la Comisión Canadiense de Turismo (CTC por sus siglas en inglés) indica que los viajes de los mexicanos a Canadá están en un promedio de 10.8 noches. Ellos viajan en grupos con un promedio de 3.6 personas y el 18 por ciento viaja en grupos más grandes o en excursiones.
  - El 35 por ciento usa paquetes de viajes
  - El 22 por ciento se aloja en hoteles de lujo
  - El 39 por ciento se aloja en hoteles de precio medio.
  - El 34 por ciento renta un carro
- El promedio de gastos fue de \$6,070 comparado con un promedio de gastos de estadounidenses de \$4,257 en un descanso de 9.6 noches con 3.8 de viajeros.
- En una muestra de la investigación el 12 por ciento visitó Alberta.
- Las actividades de interés para los mexicanos que visitan Canadá son compras: 87 por ciento, ver ríos

hermosos/cataratas: 83 por ciento, visitar lugares de interés histórico: 81 por ciento, travesías en áreas naturales: 78 por ciento, ver montañas majestuosas: 74 por ciento, esquiar o patinetas: 28 por ciento, alojarse en hoteles de lujo: 22 por ciento.

Para más información sobre la creciente relación de Alberta con México, visite [www.albertacanada.com/mexico](http://www.albertacanada.com/mexico).